

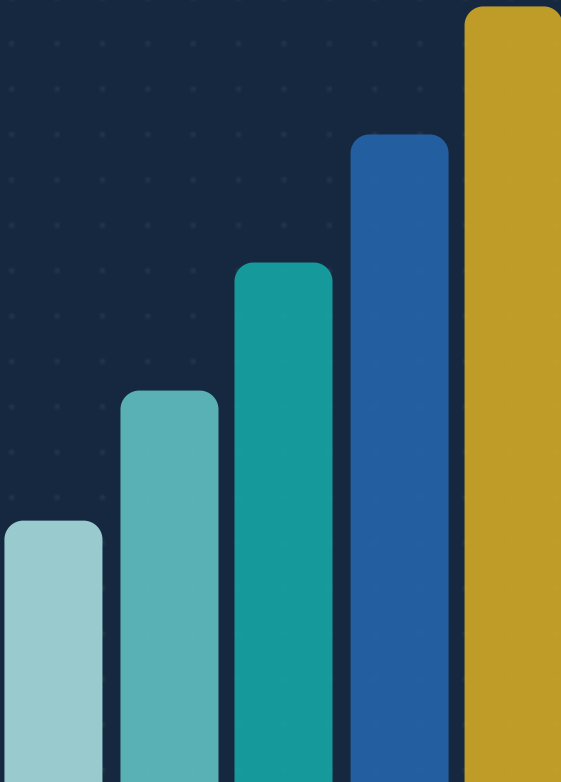
الهيئة المستقلة للانتخاب · المملكة الأردنية الهاشمية

أنا أشارك

برنامج التمكين الديمقراطي المستدام للشباب

شباب · أردني · فاعل

حين يتعلّم الشاب كيف تُدار الانتخابات، ويجزّب القيادة بيده، يصبح شريكاً في صناعة القرار، لا متفرّجاً عليه.



55

مؤسسة تعليم عالي

12

محافظة

48,304

جلسة تفاعلية

482,720

حضور ومشاركة في الجلسات

01 برنامج وطني تديره هيئة دستورية، ويرافق الشاب من الوعي إلى القيادة

«أنا أشارك» برنامج التنقيف المدني والسياسي الذي تنفذه الهيئة المستقلة للانتخاب منذ عام 2022 في الجامعات والكليات والمدارس ومراكز الشباب في محافظات المملكة كلها. يبدأ بالمعرفة، ثم يبني المهارة، ثم يفتح أمام الشباب طريقاً متدرجاً نحو القيادة والتأثير الفعلي في الحياة العامة وسوق العمل.

- 1 هيئة دستورية تنفّذه مباشرة**
الجهة التي تدير الانتخابات هي التي تشرح للشباب كيف تُدار، بحيد ومصادقية.
- 2 مستمر طوال العام**
لا يرتبط بموسم انتخابي؛ يعمل في كل فصل دراسي وفي الصيف.
- 3 شلّم من خمس محطات**
من الجلسة الأولى حتى مسار القيادة الوطنية «أثر».
- 4 التعلّم بالممارسة**
محاكاة انتخابية واقعية، ومحاكم صورية، ومسابقات، وهكاثون، و«صوتك مؤثر».
- 5 في المحافظات الـ 12**
جامعات وكليات ومدارس ومراكز شباب في المدن والأطراف.
- 6 أثر يُقاس ويُتحقّق منه**
قياس قبلي وبعدي، ودراسة مستقلة مع جامعة ولاية بنسلفانيا.

رسالتنا

أن يمتلك كل شاب وشابة المعرفة والمهارة والثقة للمشاركة في الحياة العامة مشاركة واعية ومسؤولة، وأن يثق بالعملية الانتخابية لأنه يفهمها ويعيشها.

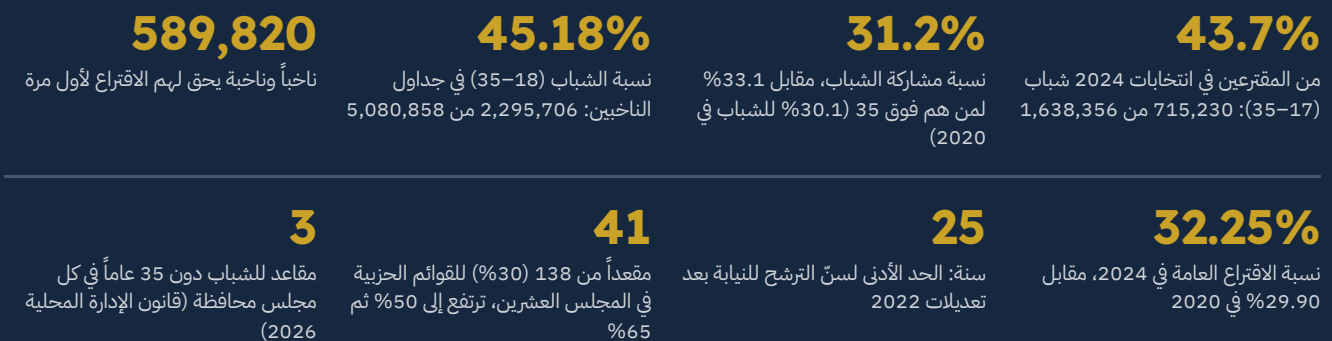
رؤيتنا

جيل أردني يرى في المشاركة حقاً يمارسه ومسؤولية يحملها، ويحوّل مهاراته إلى أثر في مجتمعه وفرصة في حياته.

02 أرقام تحكي قصة انتشار وطني



الشباب في صناديق الاقتراع: انتخابات 2024

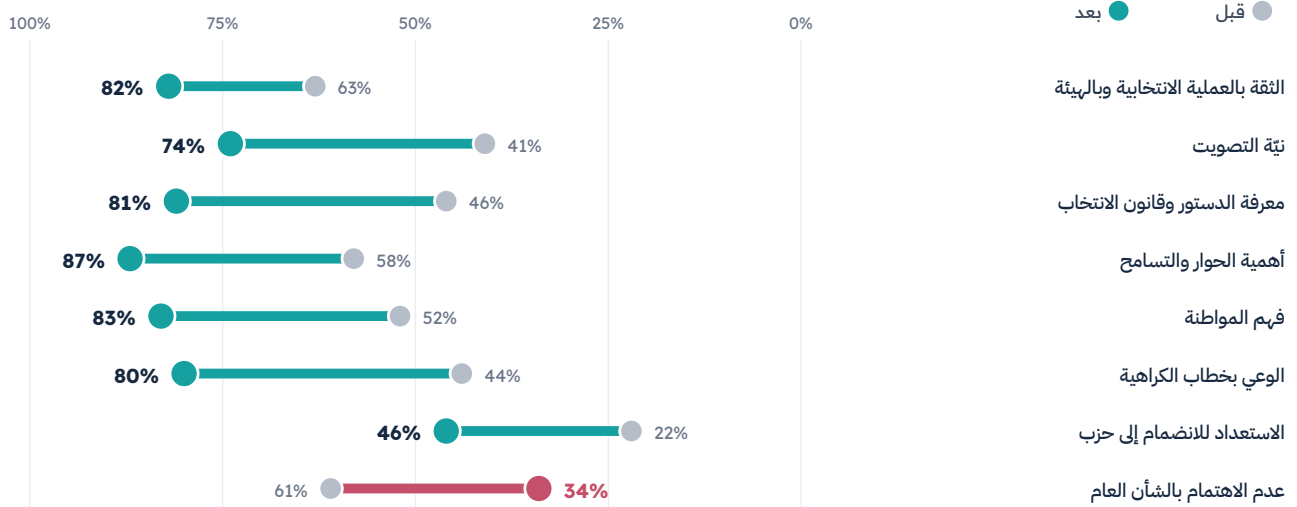


ارتفعت مشاركة الشباب من 30.1% في 2020 إلى 31.2% في 2024، واقترع نحو 68 ألف شاب وشابة إضافيين.

المصادر: الهيئة المستقلة للانتخاب: التقرير التفصيلي للانتخابات النيابية 2020 (ص 56) و2024 (ص 89، 91، 100)، وبيانات المقترعين الشباب 2024 حسب الساعة والدائرة (النسب محسوبة منها)؛ التعديلات الدستورية 2022؛ قانون الانتخاب 4/2022؛ قانون الإدارة المحلية 16/2026.

03 حين يفهم الشاب العملية الانتخابية، يثق بها ويشارك فيها

قبل البرنامج وبعده (% من المشاركين)

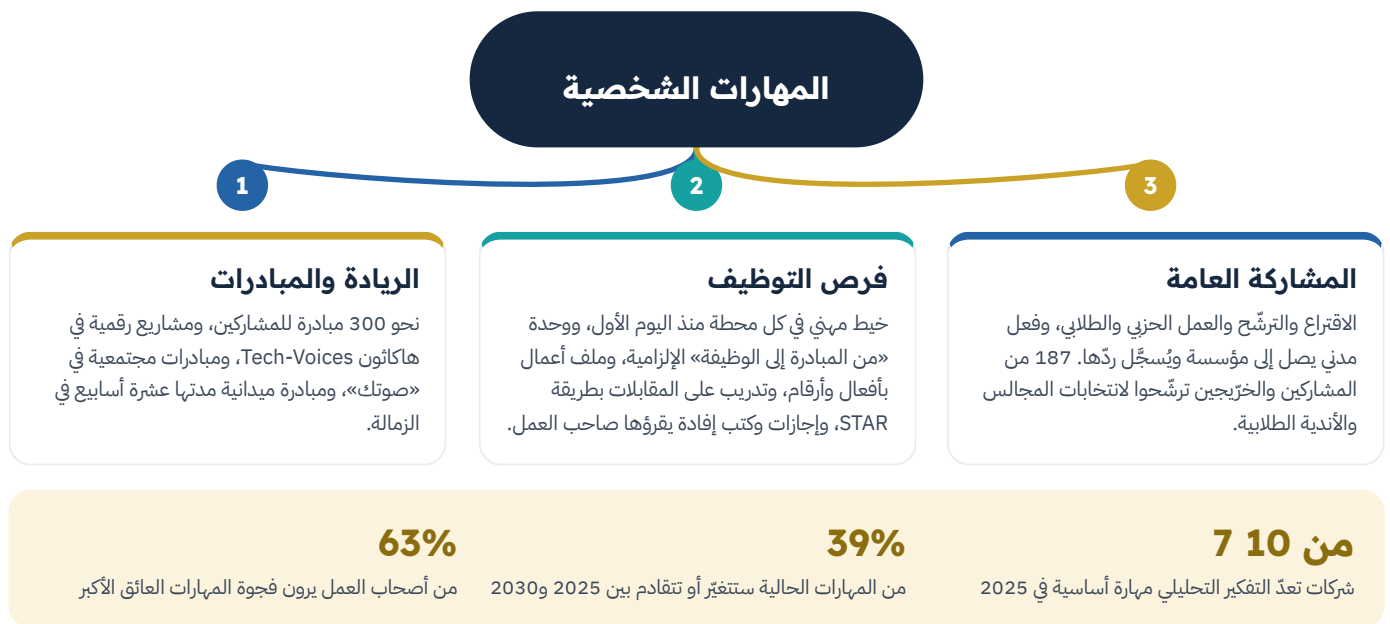


المصدر: تقرير قياس الأثر 2022-2025 (أدوات التقييم القبلي والبعدي للهيئة).



04 المهارة التي تصنع مواطناً فاعلاً، تصنع أيضاً موظفاً ناجحاً ورائد مبادرة

حين يتعلّم الشاب أن يحاور ويقنع ويقود فريقاً ويحلّ مشكلة، فهو يستعدّ في الوقت نفسه للمشاركة العامة، ولسوق العمل، ولإطلاق مبادرته الخاصة. لذلك يبني البرنامج المهارات الشخصية بوصفها جسراً بين الثلاثة.



المصدر: المنتدى الاقتصادي العالمي، تقرير مستقبل الوظائف 2025.

05 أربع طبقات تبني الشاب المشارك الفاعل

لا يقدم البرنامج معلومات منفصلة، بل يبني الشخصية طبقةً فوق طبقة: معرفة تفتح الوعي، وقيم توجّه السلوك، ومهارات تمكّن من الفعل، وممارسة تصنع الأثر.

الممارسة

أشارك وأبادر وأُحدث أثراً

محاكاة انتخابية، مسابقات، مبادرات، تيسير جلسات لغيري

المهارات

أفكر وأتواصل وأقود

التفكير الناقد، الإقناع والتفاوض، القيادة، الدراية الإعلامية

القيم

أحترم الآخر والقانون

الحوار والتسامح، سيادة القانون، النزاهة، نبذ خطاب الكراهية

المعرفة

أعرف حقوقي والقوانين

الدستور، قانونا الانتخاب والأحزاب، البرلمان والإدارة المحلية

التعليم المدني

من معرفة حقك... إلى فعل يصل إلى مؤسسة

المهارات الشخصية

من أول كلمة أمام الناس... إلى قيادة فريق تحت الضغط

المشاركة السياسية

من صوتك في الصندوق... إلى حملة تديرها بنفسك

الحوار والتفاوض

من الاستماع عبر الاختلاف... إلى وساطة في غرفة صعبة

تقييم الاحتياجات

من «ما الذي ينقص حيناً؟»... إلى مشروع بمؤشرات

البحث والتفكير النقدي

من التحقق من خبر... إلى ورقة سياسات

06 قضايا يعيشها الشباب، في قلب البرنامج

القيادة

23

من قيادة الذات إلى قيادة الفريق والتغيير والشأن العام. تمتد عبر الزمالة، ومسار «زمام» (23 جلسة في أربعة مسارات قيادية)، ومحطة القيادة في «صوتك»، ومسار «أثر» الوطني.

زمام: 23 جلسة | أثر: 12 شهراً | صوتك

دور المرأة

61.8%

الشابات 61.8% من الحضور والمشاركين (298,267 من 482,720). لكن دراسة بنسلفانيا كشفت فجوة في الطموح: 25.3% من الشابات أكدن أو رجحن نيتيهن الترشح مقابل 38.9% من الشباب. لذلك يدعو البرنامج الشابات إلى القيادة بالاسم، ويتناوب الجنسان على الأدوار القوية، ويُقاس زمن الكلام ويُعلن.

61.8% شابات | مناصفة في أثر | 30% في المجالس

البيئة والعمل المناخي

جديد

قضايا المياه والمناخ قضايا مشاركة ومساءلة أيضاً. أدخل المنهج المحدث جلسة «الأردن والماء والمناخ»، وجلسات عن المال العام وموازنة البلدية، ويربطها بتقييم الاحتياجات والمبادرات المحلية.

الماء والمناخ | موازنة البلدية | مبادرات محلية

التوعية الإعلامية والحماية الرقمية

+2,070

وحدات للتربية الإعلامية وكشف الأخبار الزائفة والتنمّر الإلكتروني، ومختبر التحقق والذكاء الاصطناعي في المنهج المحدث. أنتج الشباب أكثر من 2,070 مادة إعلامية. ومبادرة «براءة تحت الهجوم» تنقل التوعية الرقمية من المحاضرة إلى المحاكاة الآمنة، وطُبقت تجريبياً في مدرستين في عقان.

مختبر التحقق | 2,070+ مادة إعلامية | الحماية الرقمية

07 نتعلم الانتخابات بأن نعيشها

المحاكاة جزء أساسي من منهجية البرنامج، لا نشاط جانبي. يعيش المشاركون الدورة الانتخابية كاملة بأدوار حقيقية وأدوات حقيقية، من سجل الناخبين إلى الطعون، فيفهمون العملية من الداخل ويثقون بنزاهتها.

أدوار يتقمصها المشاركون

ناخب مرشح
رئيس لجنة الاقتراع وأعضاؤها
مندوب مرشح مراقب إعلامي
مدقق معلومات

ماذا يخرج به المشاركون؟

- فهم دقيق لكل مرحلة من مراحل العملية الانتخابية
- ثقة بالنزاهة تأتي من التجربة لا من التلقين
- احترام النتيجة، والاعتراض بالطرق القانونية
- مهارات التنظيم والعمل تحت الضغط وبروح الفريق



177

في محاكاة البرلمان الأردني بالجامعة الألمانية الأردنية (16 جلسة)

3,156

مشاركاً ومشاركة في التمرين العملي (50 جلسة)

التمرين العملي للعملية الانتخابية
تعلّمها... عيشها... وشارك بوعي.

08 من القاعة إلى الميدان: شباب البرنامج في قلب الموسم الانتخابي

يوم الاقتراع هو الامتحان الحقيقي لكل ما تعلّمه الشاب في القاعة: يقف إلى جانب الناخبين، ويرى النزاهة من الداخل، ويعود إلى مجتمعه شاهداً عليها.

11

حملة توعوية وطنية شارك فيها شباب البرنامج

6,035

متطوعاً ومتطوعة من شباب البرنامج في الحملات التوعوية ويوم الاقتراع، انتخابات 2024

بعد الاقتراع
قراءة النتائج

- فهم طريقة احتساب الأصوات وتوزيع المقاعد
- مناقشة النتائج بلغة الأرقام لا الانطباع
- تحويل الخبرة إلى مبادرات ومحتوى جديد
- الاستعداد للموسم التالي

يوم الاقتراع
متطوعو الانتخابات

- إرشاد الناخبين وتوجيههم
- دعم كبار السن والأشخاص ذوي الإعاقة
- نقل المعلومة الصحيحة عن الإجراءات
- تجسيد الحياد والانضباط أمام الجمهور

قبل الاقتراع
حملات التوعية

- جلسات في الجامعات والمدارس ومراكز الشباب
- محتوى رقمي يشرح القوانين وإجراءات الاقتراع
- التحقق من المعلومة ومواجهة الشائعات
- حوار الأقران: من شاب إلى شاب

المصدر: بيانات برنامج «أنا أشارك». المصدر: تقرير قياس الأثر 2022-2025.

09 أربعة برامج تصل إلى كل فئة

مواقع التنفيذ الحالية

15 جامعة | 15 مركز شباب | 89 مدرسة ضمن «بصمة»

«صوتك»

البرنامج الوطني لتأهيل القادة الشباب - مع وزارة الشباب

53%

من المشاركين شابات

5

محطات قيادية

15

مركز شباب

1,125

تقدّموا

415

قبّلوا

317

شاركوا فعلياً

«بصمة»

لطلبة المدارس - بالتعاون مع وزارة التربية والتعليم

668

جلسة

43

مديرية تربية

89

مدرسة

تعزيز قدرات كوادر عمادات شؤون الطلبة

للشركاء المؤسسيين في الجامعات والكليات

87%

رضا مؤسسي

15

جلسة

293

من كوادر العمادات

تعزيز قدرات اتحادات الطلبة

لقبائات المجالس الطلابية المنتخبة

12

جامعة

20

جلسة

355

عضواً في الاتحادات

12 ما نقيسه، وأين وصلنا

المؤشر	القيمة	المصدر
الحضور والمشاركون في الجلسات	482,720	لغاية أيلول 2026
الثقة بالعملية الانتخابية وبالهيئة	63% ← 82%	تقرير الأثر 2022-2025
نتيجة التصويت	41% ← 74%	تقرير الأثر 2022-2025
معرفة الدستور وقانون الانتخاب	46% ← 81%	تقرير الأثر 2022-2025
عدم الاهتمام بالشأن العام	61% ← 34%	تقرير الأثر 2022-2025
ترشّحو لانتخابات المجالس والأندية الطلابية	187	تقرير الأثر 2022-2025
متطوعو الحملات ويوم الاقتراع (انتخابات 2024)	6,035	بيانات البرنامج
رضا المبتدئين في «بصمة»	87.6%	تقرير «بصمة» 2026
مواقع التنفيذ	36 ← 48 ← 60 (2027-2029)	خطة 2027-2029

10 لماذا ن عقد المسابقات؟

المسابقة عندنا أداة تعلّم لا غاية بذاتها: فيها تتحوّل المعرفة إلى أداء أمام جمهور، ويتعلّم الشاب أن يتنافس بشرف ويحترم النتيجة، تماماً كما في الانتخابات.

هاكاثون Tech-Voices

شباب · تكنولوجيا · مشاركة

فرق من 3-5 شباب تصمّم تطبيقات ومنصات وحملات رقمية، بالذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات، تعزّز المشاركة السياسية والمدنية. يُحكّم على الابتكار والأثر وقابلية التنفيذ والاستدامة، والهدف أن تنتقل المشاريع الفائزة إلى التطبيق مع شركاء.

اقنعني

فنّ الإقناع والخطاب المؤثر

بديل عن المناظرة: المناظرة معركة لها فائز وخاسر، والإقناع جسر. يصوّت الجمهور قبل العرض وبعده، فتُقاس قدرة الفريق على تغيير القناعة لا على هزيمة الخصم. لجنة التحكيم 80% وتحوّل تصويت الجمهور 20%.

المحاكمات الصورية

نحو عدالة انتخابية بعيون شبابية

لطلبة الحقوق في 22 كلية. يترافع الطلبة في قضايا انتخابية وطعون انتخابية، وفي قضايا تتعلق بنظام تنظيم الأنشطة الحزبية، أمام أساتذة قانون، ثم أمام قضاة يسمّيهم المجلس القضائي في الأدوار النهائية. التقييم: 60% للمرافعات الخطية و40% للشفوية.

صوتك مؤثر

صقل المواهب، صناعة الأثر

لطلبة الصحافة والإعلام: يتحوّلون إلى صناع محتوى رقمي مؤثر في خمسة محاور، منها المشاركة الانتخابية، ومواجهة خطاب الكراهية والتضليل، والتنقّر الإلكتروني. أشكال المشاركة: فيلم، أو بودكاست، أو مسرحية، أو حملة رقمية، تقيّم بمصفوفة من 100 درجة.

رقيم | البيان

مسابقة الخطابة الوطنية الشبابية

يجمع الاسم بين الرقيم (النقش الأردني الخالد في البتراء) والبيان (ذروة البلاغة العربية): كلام يُحفر لا يُقال ويمضي. شعار الموسم الأول: «الأردن الذي نريد — ارسمه بكلماتك».

المناظرة التقليدية و«اقنعني»

الصورة: معركة: فائز وخاسر ← جسر: حالة قبل وحالة بعد

الهدف: إفحام الخصم ← تغيير قناعة الجمهور

القياس: تقدير الحكّام ← الحكّام + تحوّل تصويت الجمهور

13 أين يقف «أنا أشارك» بين التجارب المماثلة؟

البرنامج	الجهة المنفّذة	النموذج	الحجم (الوحدة والسنة)
«أنا أشارك» — الأردن	الهيئة المستقلة للانتخاب	شُلّم مستمر من 5 محطات + محاكاة + مسابقات	482,720 حضوراً ومشاركة في 48,304 جلسات (2022-2026)
تجارب عالمية			
أندية التثقيف الانتخابي — الهند	مفوضية الانتخابات	أندية دائمة في المدارس والكليات	نحو 220 ألف نادٍ (رقم غير مؤرّخ)
Student Vote — كندا	CIVIX مع هيئة الانتخابات	اقتراع موازٍ في المدارس وقت الانتخابات	917,109 أصوات من 6,302 مدرسة (2025)
Juniorwahl — ألمانيا	منظمة غير حكومية	انتخابات مدرسية وقت الانتخابات	أكثر من 6,400 مدرسة (2025)
Make Your Mark — بريطانيا	برلمان الشباب البريطاني	اقتراع وطني دوري على أولويات الشباب	526,573 صوتاً (2024)
تجارب عربية			
التوعية الانتخابية في الجامعات — فلسطين	لجنة الانتخابات المركزية	مشاريع تنقّذها الجامعات على دورات	40,000 مشارك ومستفيد (2017-2018)
مناظرات قطر	مؤسسة قطر	تدريب وبطولات مناظرة	925 متحدثاً في 15 بطولة وطنية (2023-2024)
البرلمان العربي للطفل	جامعة الدول العربية والشارقة	برلمان محاكاة إقليمي	54 عضواً (2026)

وحدات القياس مختلفة (أصوات، زوّار، مشاركات في جلسات)، فتُقرأ الأرقام بوحدتها ولا تُقارَن مباشرة.

14 لماذا نتنقل إلى التحديث؟

المعرفة وحدها لا تكفي

المعرفة القانونية ارتفعت 35 نقطة ونبة التصويت من 41% إلى 74%، لكن نحو 14% فقط من الخريجين انخرطوا في العمل الحزبي.

الشهادة كانت على الحضور

شهادة تقول إنك حضرت، ولا تقول ماذا تستطيع أن تفعل، ولا يقرأها صاحب عمل.

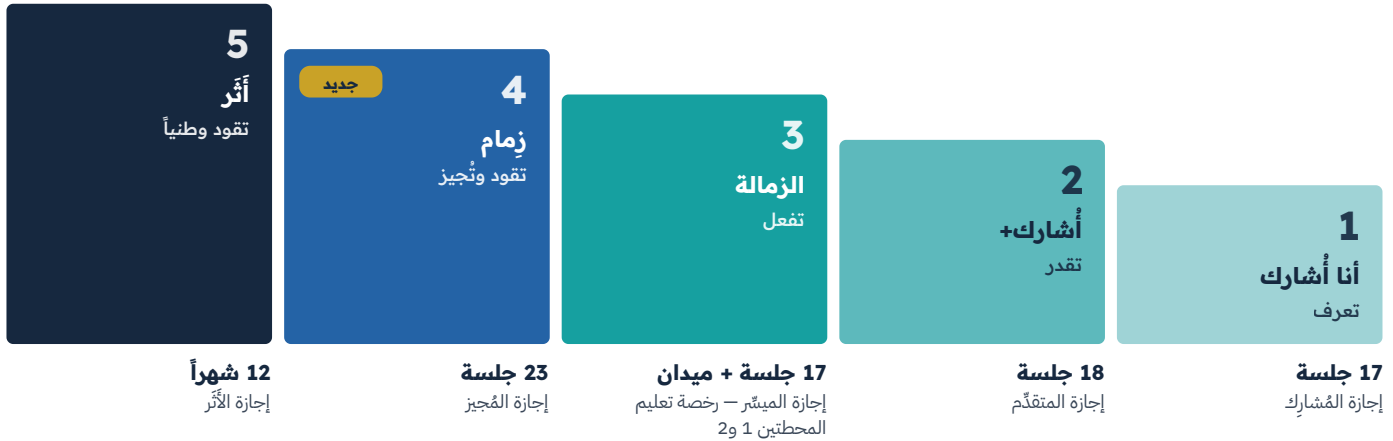
مواد تجاوزها الزمن

قوانين ألغيت (اللامركزية والإدارة المحلية 2021)، ومعظم المواد محاضرة بلا تمرين.

الطريق ينتهي بفجوة

لا طريق معلناً بعد الزمالة، ولا يعرف الشاب كيف يصل إلى القيادة الوطنية.

15 مسار الإسناد: سلّم تصعده محطة بعد محطة



أربع ركائز للمرحلة 2027-2029



الهيئة المستقلة للانتخاب
برنامج «أنا أشارك»
www.iec.jo



» الديمقراطية لا تُورث، بل تُتعلّم وتُمارَس.

لوحة البيانات التفاعلية

امسح الرمز للوصول إلى لوحة البيانات التفاعلية، وفيها أحدث الأرقام والتقارير بالعربية والإنجليزية والفرنسية.

anausharekshababjo.pages.dev

@anausharekshababjo



المصدر: الملخص البصري «أنا أشارك يتغيّر» وثيقة تصميم «زمام»، أيلول 2026.