

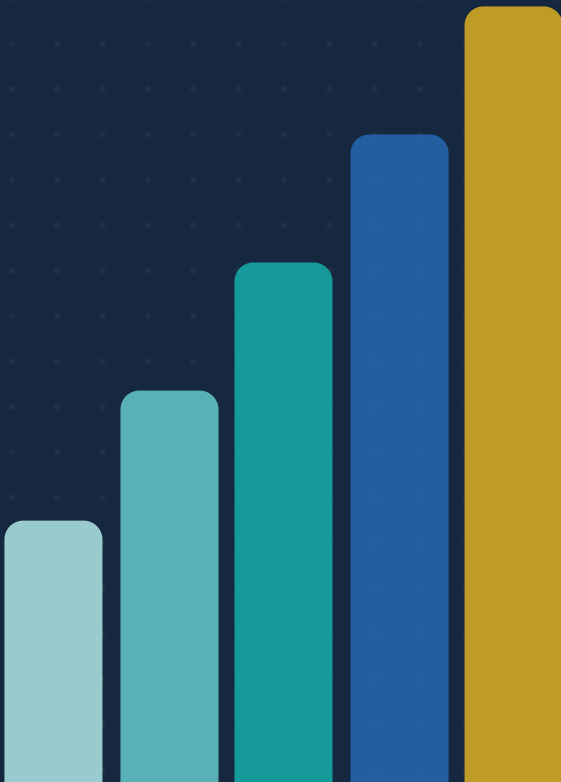
الهيئة المستقلة للانتخاب . المملكة الأردنية الهاشمية

أنا أشارك

برنامج التمكين الديمقراطي المستدام للشباب

شباب . أردني . فاعل

حين يتعلّم الشاب كيف تُدار الانتخابات، ويجرّب القيادة بيده، يصبح شريكاً في صناعة القرار، لا متفرّجاً عليه.



55

مؤسسة تعليم عالٍ

12

محافظة

48,304

جلسة تفاعلية

482,720

حضور ومشاركة في الجلسات

المحتويات

» البرنامج لا يعلم الشباب عن المشاركة فقط، بل يمنحهم فرصة أن يشاركوا فعلاً: في القاعة، وفي الميدان، وفي سوق العمل.



شركاء التنفيذ

- وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
- وزارة التربية والتعليم
- المجلس القضائي
- إدارة قضايا الدولة
- جامعة ولاية بنسلفانيا (شريك بحثي)
- 55 مؤسسة تعليم عالي
- وزارة الشباب
- نقابة المحامين

01	البرنامج في سطور	3
02	ماذا أنجز البرنامج	4
03	الأثر في المشاركة والثقة	5
04	المهارات الشخصية: من المشاركة إلى الفرصة	6
05	المحاور وتكوين الشخصية	7
06	مسارات موضوعية	8
07	المحاكاة الانتخابية الواقعية	9
08	الحملات التوعوية والتطوع الانتخابي	10
09	البرامج التي ينفّذها المشروع	12
10	المسابقات ودورها	14
11	الانتشار الجغرافي والتوسع	15
12	مؤشرات الأداء	16
13	المقارنة عالمياً وعربياً	17
14	خطة التطوير: لماذا التحديث؟	18
15	المحطات الخمس: مسار الإسناد	19

01 برنامج وطني تديره هيئة دستورية، ويرافق الشاب من الوعي إلى القيادة

«أنا أشارك» برنامج التثقيف المدني والسياسي الذي تنفذه الهيئة المستقلة للانتخاب منذ عام 2022 في الجامعات والكليات والمدارس ومراكز الشباب في محافظات المملكة كلها. يبدأ بالمعرفة، ثم يبني المهارة، ثم يفتح أمام الشباب طريقاً متدرجاً نحو القيادة والتأثير الفعلي في الحياة العامة وسوق العمل.

رؤيتنا

جيل أردني يرى في المشاركة حقاً يمارسه ومسؤولية يحملها، ويحول مهاراته إلى أثر في مجتمعه وفرصة في حياته.

رسالتنا

أن يمتلك كل شاب وشابة المعرفة والمهارة والثقة للمشاركة في الحياة العامة مشاركة واعية ومسؤولة، وأن يثق بالعملية الانتخابية لأنه يفهمها ويعيشها.

ما الذي يميز «أنا أشارك»؟

- هيئة دستورية تنفذه مباشرة**
الجهة التي تدير الانتخابات هي التي تشرح للشباب كيف تُدار، بحياد ومصداقية.
- مستمر طوال العام**
لا يرتبط بموسم انتخابي، يعمل في كل فصل دراسي وفي الصيف.
- سُلم من خمس محطات**
من الجلسة الأولى حتى مسار القيادة الوطنية «أثر».
- التعلم بالممارسة**
محاكاة انتخابية واقعية، ومحاكم صورية، ومسابقات، وهاكاثون، و«صوتك مؤثر».
- في المحافظات الـ 12**
جامعات وكليات ومدارس ومراكز شباب في المدن والأطراف.
- أثر يُقاس ويُتحقق منه**
قياس قبلي وبعدي، ودراسة مستقلة مع جامعة ولاية بنسلفانيا.

الشباب في صناديق الاقتراع: انتخابات 2024

589,820	45.18%	31.2%	43.7%
ناخباً وناخبة يحق لهم الاقتراع لأول مرة	نسبة الشباب (18-35) في جداول الناخبين: 2,295,706 من 5,080,858	نسبة مشاركة الشباب، مقابل 33.1% لمن هم فوق 35 (30.1% للشباب في 2020)	من المقترعين في انتخابات 2024 شباب (17-35): 715,230 من 1,638,356

ارتفعت مشاركة الشباب من 30.1% في 2020 إلى 31.2% في 2024، واقترع نحو 68 ألف شاب وشابة إضافيين.

لماذا الآن؟

سُلم مقاعد القوائم الحزبية (41 من 138 مقعداً في 2024)

3	65%	50%	30%	25	32.25%
مقاعد للشباب دون 35 عاماً في كل مجلس محافظة (قانون الإدارة المحلية 2026)	المجلس 22	المجلس 21	المجلس 20 (2024)	سنة: الحد الأدنى لسن الترشح للنيابة بعد تعديلات 2022	نسبة الاقتراع العامة في 2024، مقابل 29.90% في 2020

منظومة التحديث السياسي فتحت الأبواب أمام الشباب. دور البرنامج أن يُعدهم للدخول منها بثقة وكفاءة.

المصادر: الهيئة المستقلة للانتخاب: التقرير التفصيلي للانتخابات النيابية 2020 (ص 56) و2024 (ص 89، 91، 100)، وبيانات المقترعين الشباب 2024 حسب الساعة والدائرة (النسب محسوبة منها)؛ التعديلات الدستورية 2022؛ قانون الانتخاب 4/2022؛ قانون الإدارة المحلية 16/2026.

ماذا أنجز البرنامج

02 أرقام تحكي قصة انتشار وطني

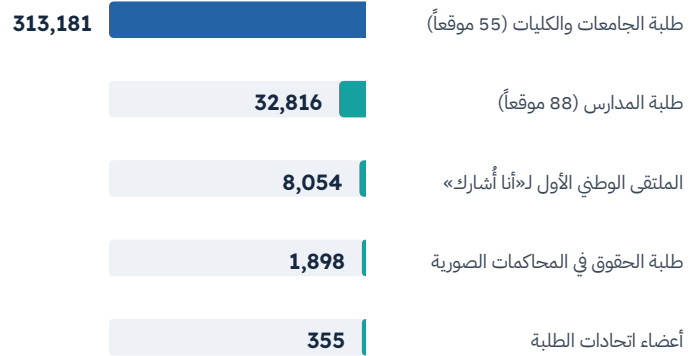
خلال أربع سنوات أصبح «أنا أشارك» حاضراً في معظم مؤسسات التعليم العالي في المملكة، وامتدّ إلى المدارس ومراكز الشباب ووكليات الحقوق والإعلام.



محطات بارزة

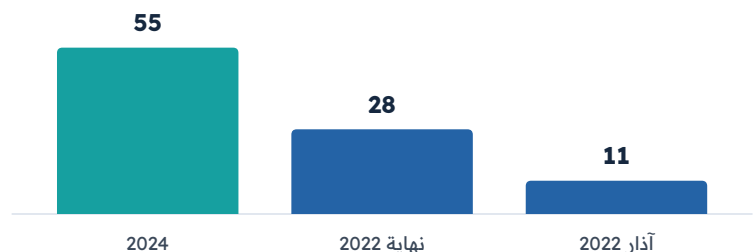


الوصول حسب المكوّن، آذار 2022 - كانون الأول 2024 (مشاركات)



المصدر: موجز السياسات، آذار 2022 - كانون الأول 2024.

نمو الشراكة مع مؤسسات التعليم العالي



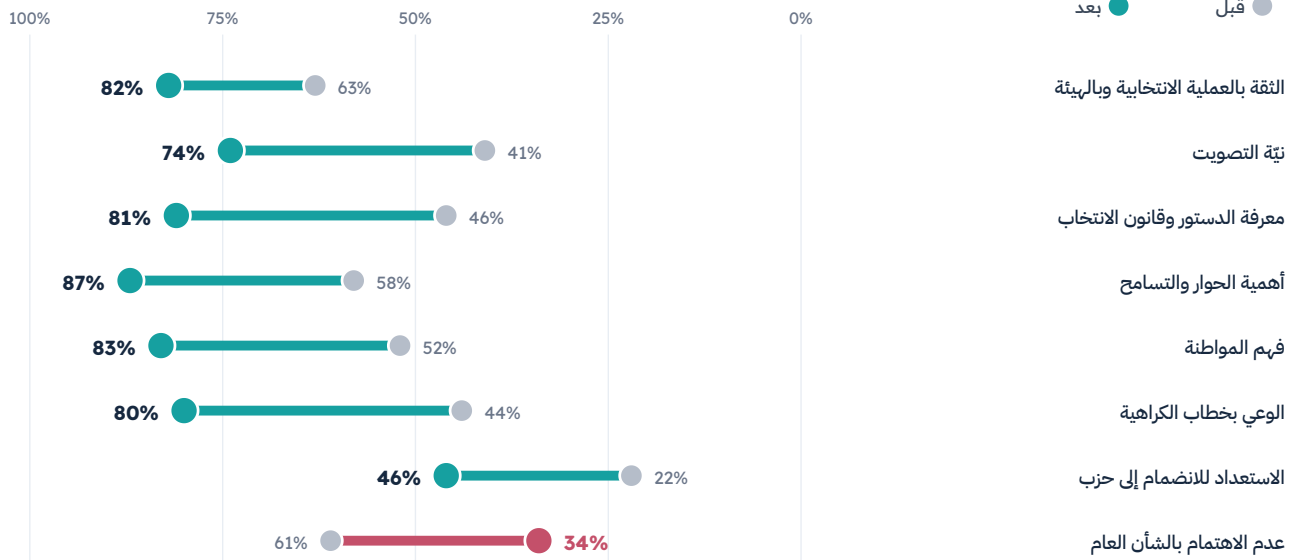
المصدر: تقرير قياس الأثر 2022-2025 (الخط الزمني).

الأثر في المشاركة والثقة

03 حين يفهم الشاب العملية الانتخابية، يثق بها ويشترك فيها

القياس القبلي والبعدي للمشاركين واضح: ترتفع المعرفة والثقة ونية التصويت، وتراجع اللامبالاة. والثقة هنا لا تُطلب من الشاب، بل تُبنى بالفهم والتجربة.

قبل البرنامج وبعده (% من المشاركين)

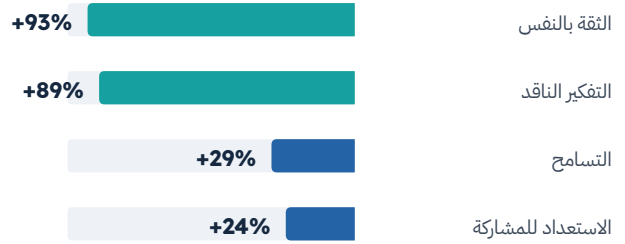


المصدر: تقرير قياس الأثر 2025-2024 (أدوات التقييم القبلي والبعدي للهيئة).

2,973

استجابة من 45 جامعة وكلية في الدراسة التقييمية مع جامعة ولاية بنسلفانيا (2024-2025). الإيمان بالقدرة على التأثير ارتفع من 38.5% إلى 53.7%.

نسبة التحسن في المهارات الشخصية



المصدر: عرض مسار «أثر».

كيف يصنع البرنامج الثقة؟



المهارات الشخصية: من المشاركة إلى الفرصة

04 المهارة التي تصنع مواطناً فاعلاً، تصنع أيضاً موظفاً ناجحاً ورائد مبادرة

حين يتعلّم الشاب أن يحاور ويقنع ويقود فريقاً ويحلّ مشكلة، فهو يستعدّ في الوقت نفسه للمشاركة العامة، ولسوق العمل، ولإطلاق مبادرته الخاصة. لذلك يبني البرنامج المهارات الشخصية بوصفها جسراً بين الثلاثة.

المهارات الشخصية

1

2

3

الريادة والمبادرات

نحو 300 مبادرة للمشاركين، ومشاريع رقمية في هكاثون Tech-Voices، ومبادرات مجتمعية في «صوتك»، ومبادرة ميدانية مدتها عشرة أسابيع في الزمالة.

فرص التوظيف

خيط مهني في كل محطة منذ اليوم الأول، ووحدة «من المبادرة إلى الوظيفة» الإلزامية، وملف أعمال بأفعال وأرقام، وتدريب على المقابلات بطريقة STAR، وإجازات وكتب إفادة يقرؤها صاحب العمل.

المشاركة العامة

الاقتراع والترشح والعمل الحزبي والطلابي، وفعل مدني يصل إلى مؤسسة ويُسجّل ردّها. 187 من المشاركين والخريجين ترشّحوا لانتخابات المجالس والأندية الطلابية.

أين يبني البرنامج كل مهارة؟

صوتك	الزمالة وإمام	المسابقات	المحاكاة	المنهج	
☐	☒	☒	☐	☒	التفكير التحليلي والناقد
☒	☒	☒	☐	☐	التواصل والإقناع
☒	☒	☐	☐	☐	القيادة والتأثير
☒	☐	☒	☒	☐	العمل بروح الفريق
☐	☐	☒	☒	☐	المرونة والعمل تحت الضغط
☐	☒	☐	☒	☐	التفاوض وحلّ النزاعات
☐	☐	☒	☐	☒	الدراية الإعلامية والرقمية
☒	☒	☒	☐	☐	الابتكار وريادة المبادرات

☐ تركيز رئيسي ☒ تركيز داعم

ماذا يقول أصحاب العمل؟

من 7 إلى 10 شركات تعدّ التفكير التحليلي مهارة أساسية في 2025

39% من المهارات الحالية ستتغيّر أو تتقدم بين 2025 و2030

63% من أصحاب العمل يرون فجوة المهارات العائق الأكبر

بعد التفكير التحليلي تأتي المرونة والقدرة على التكيف، ثم القيادة والتأثير الاجتماعي، وهي المهارات نفسها التي تتطلبها المشاركة العامة.

المصدر: المنتدى الاقتصادي العالمي، تقرير مستقبل الوظائف 2025.

المحاور وتكوين الشخصية

05 أربع طبقات تبني الشاب المشارك الفاعل

لا يقدم البرنامج معلومات منفصلة، بل يبني الشخصية طبقاً فوق طبقة: معرفة تفتح الوعي، وقيم توجه السلوك، ومهارات تمكن من الفعل، وممارسة تصنع الأثر.

الممارسة

أشارك وأبادر وأحدث أثراً
محاكاة انتخابية، مسابقات، مبادرات، تيسير جلسات لغيري

المهارات

أفكر وأتواصل وأقود
التفكير الناقد، الإقناع والتفاوض، القيادة، الدراية الإعلامية

القيم

أحترم الآخر والقانون
الحوار والتسامح، سيادة القانون، النزاهة، نبذ خطاب الكراهية

المعرفة

أعرف حقوقي والقوانين
الدستور، قانون الانتخاب والأحزاب، البرلمان والإدارة المحلية

أربعة مستويات في إطار «الميزان»: كل محطة ترفع المستوى درجة

يَعْرِف

المحطة 1

يَقْدِر

المحطة 2

يَفْعَل

المحطة 3

يُجِيز

المحطتان 4 و 5

ستة خيوط تصعد مع الشاب من محطة إلى أخرى

1. التعليم المدني

من معرفة حَقِّك... إلى فعل يصل إلى مؤسسة

2. المهارات الشخصية

من أول كلمة أمام الناس... إلى قيادة فريق تحت الضغط

3. المشاركة السياسية

من صوتك في الصندوق... إلى حملة تديرها بنفسك

4. الحوار والتفاوض

من الاستماع عبر الاختلاف... إلى وساطة في غرفة صعبة

5. تقييم الاحتياجات

من «ما الذي ينقص حِيتنا؟»... إلى مشروع بمؤشرات

6. البحث والتفكير النقدي

من التحقق من خبر... إلى ورقة سياسات

المصدر: الملخص البصري «أنا أشارك يتغير»، أيلول 2026.

06 قضايا يعيشها الشباب، في قلب البرنامج

إلى جانب المنهج الأساسي، يعمل البرنامج على أربعة مسارات تمس حياة الشباب مباشرة، وكلّها تنتهي بالممارسة العملية.

61.8%

2 دور المرأة

من الحضور والمشاركين إناث

الشابات 61.8% من الحضور والمشاركين (298,267 من 482,720). لكن دراسة بنسلفانيا كشفت فجوة في الطموح: 25.3% من الشباب أكدن أو رجحن نيتهن الترشح مقابل 38.9% من الشباب. لذلك يدعو البرنامج الشباب إلى القيادة بالاسم، ويتناوب الجنسان على الأدوار القوية، ويُقاس زمن الكلام ويُعلن.

من أدد أو رجح نيته الترشح (دراسة بنسلفانيا)

38.9% الشباب

25.3% الشباب

61.8% شابات 30% في المجالس مناصفة في أثر

23

1 القيادة

جلسة في «زمام»

من قيادة الذات إلى قيادة الفريق والتغيير والشأن العام. تمتد عبر الزمالة، ومسار «زمام» (23 جلسة في أربعة مسارات قيادية)، ومحطة القيادة في «صوتك»، ومسار «أثر» الوطني.

زمام: 23 جلسة 12 شهراً 12 شهراً صوتك

+2,070

4 التوعية الإعلامية والحماية الرقمية

مادة إعلامية شبابية

وحدات للتربية الإعلامية وكشف الأخبار الزائفة والتنمّر الإلكتروني، و«مختبر التحقق والذكاء الاصطناعي» في المنهج المحدث. أنتج الشباب أكثر من 2,070 مادة إعلامية. ومبادرة «براءة تحت الهجوم» تنقل التوعية الرقمية من المحاضرة إلى المحاكاة الآمنة، وطُبقت تجريبياً في مدرستين في عمان.

مختبر التحقق +2,070 مادة إعلامية

الحماية الرقمية

جديد

3 البيئة والعمل المناخي

في المنهج المحدث

قضايا المياه والمناخ قضايا مشاركة ومساءلة أيضاً. أدخل المنهج المحدث جلسة «الأردن والماء والمناخ»، وجلسات عن المال العام وموازنة البلدية، ويربطها بتقييم الاحتياجات والمبادرات المحلية.

الماء والمناخ موازنة البلدية مبادرات محلية

المصادر: تقرير قياس الأثر 2022-2025؛ الملخص التنفيذي لتحديث البرنامج ووثيقة «زمام» (أيلول 2026)؛ قانون الإدارة المحلية 2026/16.

المحاكاة الانتخابية الواقعية

07 نتعلّم الانتخابات بأن نعيشها

المحاكاة جزء أساسي من منهجية البرنامج، لا نشاط جانبي. يعيش المشاركون الدورة الانتخابية كاملة بأدوار حقيقية وأدوات حقيقية، من سجل الناخبين إلى الطعون، فيفهمون العملية من الداخل ويثقون بنزاهتها.

أدوار يتقمّمها المشاركون

ناخب مرشح
رئيس لجنة الاقتراع وأعضاؤها
مندوب مرشح مراقب إعلامي
مدقق معلومات

ماذا يخرج به المشارك؟

- فهم دقيق لكل مرحلة من مراحل العملية الانتخابية
- ثقة بالنزاهة تأتي من التجربة لا من التلقين
- احترام النتيجة، والاعتراض بالطرق القانونية
- مهارات التنظيم والعمل تحت الضغط وبروح الفريق



أين تُطبّق؟

المحاكمات الصورية

محاكاة الطعون أمام هيئة حكم

«زمام»

محاكاة مجلس بلدي وموازنة تشاركية

الجامعات

محاكاة انتخابات وبرلمانات

«بصمة»

محاكاة اقتراع وعدّ في الصفوف المدرسية

التمرين العملي للعملية الانتخابية

يهدف التمرين العملي إلى تعزيز المعرفة الانتخابية لدى الطلبة من خلال محاكاة متكاملة لمراحل العملية الانتخابية، بدءاً من التسجيل والترشح، مروراً بالدعاية الانتخابية وإدارة الحملات، وصولاً إلى الاقتراع وفرز الأصوات وإعلان النتائج. ومن خلال هذه التجربة التطبيقية، يتعرّف الطلبة بصورة عملية على إجراءات العملية الانتخابية وأدوار مختلف الأطراف المشاركة فيها، بما يسهم في بناء وعي انتخابي قائم على المعرفة والممارسة.

تعلّمها... عيشها... وشارك بوعي.

النشاط	الجلسات	ذكور	إناث	المجموع
التمرين العملي للعملية الانتخابية	50	1,428	1,728	3,156
نموذج محاكاة البرلمان الأردني (الجامعة الألمانية الأردنية)	16	106	71	177

المصدر: بيانات البرنامج، تراكمياً لغاية أيلول 2026.

الحملات التوعوية والتطوع الانتخابي

08 من القاعة إلى الميدان: شباب البرنامج في قلب الموسم الانتخابي

لا يتوقف «أنا أشارك» عند حدود القاعة. في المواسم الانتخابية يصبح شباب شركاء للهيئة في حملات التوعية، ومتطوعين يوم الاقتراع، ينقلون ما تعلموه إلى أقرانهم وأهلهم ومجتمعاتهم.

6,035

متطوعاً ومتطوعة من شباب البرنامج
في الحملات التوعوية ويوم الاقتراع،
انتخابات 2024

11

حملة توعوية وطنية
شارك فيها شباب
البرنامج

يوم الاقتراع هو الامتحان الحقيقي لكل ما تعلمه الشاب في
القاعة: يقف إلى جانب الناخبين، ويرى النزاهة من الداخل،
ويعود إلى مجتمعه شاهداً عليها.

38% ← 64%

نسبة من يمارسون التطوع بانتظام، قبل البرنامج
وبعده

1 من 3

خريجين شارك في مبادرة أو حملة بعد البرنامج

2,070+

مادة إعلامية أنتجها الشباب: فيديو وبودكاست
ومنشورات

المصدر: بيانات برنامج «أنا أشارك». المصدر: تقرير قياس الأثر 2022-2025.

دور الشباب في الدورة الانتخابية

قبل الاقتراع

حملات التوعية

- جلسات في الجامعات والمدارس ومراكز الشباب
- محتوى رقمي يشرح القوانين وإجراءات الاقتراع
- التحقق من المعلومة ومواجهة الشائعات
- حوار الأقران: من شاب إلى شاب

يوم الاقتراع

متطوعو الانتخابات

- إرشاد الناخبين وتوجيههم
- دعم كبار السن والأشخاص ذوي الإعاقة
- نقل المعلومة الصحيحة عن الإجراءات
- تجسيد الحياد والانضباط أمام الجمهور

بعد الاقتراع

قراءة النتائج

- فهم طريقة احتساب الأصوات وتوزيع المقاعد
- مناقشة النتائج بلغة الأرقام لا الانطباع
- تحويل الخبرة إلى مبادرات ومحتوى جديد
- الاستعداد للموسم التالي

لماذا يهم ذلك؟

1

رسالة من الأقران

الشاب يصدّق شاباً مثله، فتصل رسالة المشاركة أسرع وأعمق.

2

ثقة بالحضور

من يعمل في الموسم الانتخابي يرى النزاهة من قرب وينقلها إلى محيطه.

3

مهارة وخبرة موثقة

التنظيم والتواصل والعمل تحت الضغط
خبرة تُضاف إلى ملف الشاب المهني.

السياق: شكّل الشباب (17-35) 43.7% من المقترعين في الانتخابات النيابية 2024 (715,230 مقترعاً)، وبلغت نسبة مشاركتهم 31.2% مقابل 32.25% للاقتراع العام.

قراءة في بيانات انتخابات 2024

08 الشباب يوم الاقتراع: من اقترع، ومتى، وأين

تحليل لأعداد المقترعين الشباب (17-35 عاماً) في الانتخابات النيابية 2024 حسب الساعة والدائرة والجنس. مشاركة الشباب قريبة من مشاركة من هم أكبر سناً، لكن الفجوة الحقيقية جغرافية وبين الجنسين، والقرار الشبابي يُحسم في ساعات المساء.

40.9%

من أصوات الشباب أدلى بها بعد الرابعة
عصراً

28.2%

مشاركة الإناث من الشباب، مقابل
34.5% للذكور

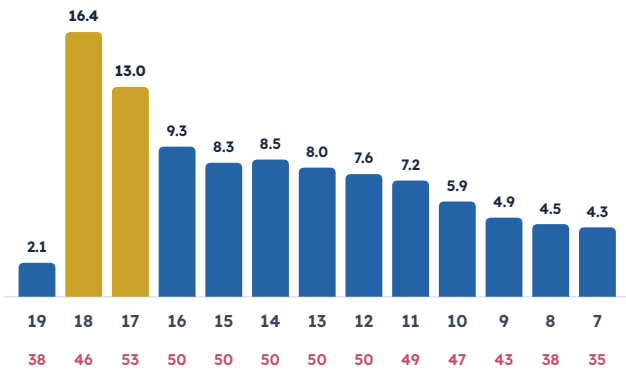
31.2%

نسبة مشاركة الشباب، مقابل 33.1%
لمن هم فوق 35 عاماً

715,230

مقترعاً ومقترعة من الشباب (17-35)،
أي 43.7% من المقترعين

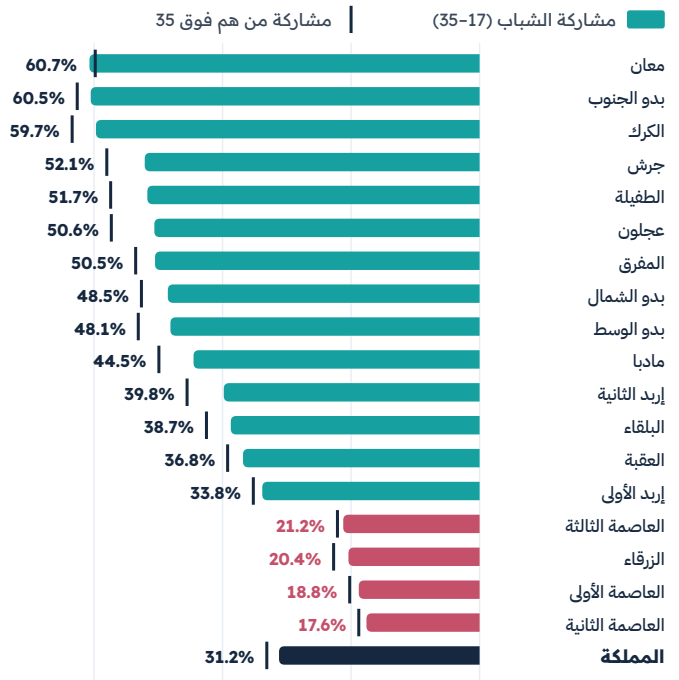
أصوات الشباب حسب ساعة الاقتراع (% من مجموع أصواتهم)



الأرقام الوردية: نسبة الإناث من مقترعي كل ساعة

ذروة اقتراع الشباب بين الخامسة والسابعة مساءً (29.4% من أصواتهم). في الساعة الأولى يغلب الذكور (65% من المقترعين الشباب)، وتبلغ نسبة الإناث ذروتها عند الخامسة عصراً (52.6%).

نسبة مشاركة الشباب حسب الدائرة الانتخابية



في 17 دائرة من 18 جاءت مشاركة الشباب أدنى من مشاركة من هم أكبر سناً، والاستثناء معان. وتسير مشاركة الشباب مع المستوى العام لدائرتهم، فالفجوة الأوسع بين المدن الكبرى والأطراف، لا بين الأجيال.

ماذا يعني ذلك لـ«أنا أشارك»؟

1 المدن الكبرى أولاً

في دوائر العاصمة الثلاث والزرقاء 51.8% من الشباب المسجلين، لكنهم قدموا 32.1% فقط من أصوات الشباب؛ مشاركتهم 19.3% مقابل 43.9% في بقية الدوائر. والزرقاء ثاني أكبر تجمع للناخبين الشباب (336,409)، ولم تتجاوز طلبات التسجيل منها في البرنامج 323 طلباً من أصل 2,844.

2

التوقيت جزء من الرسالة

نحو 41% من أصوات الشباب جاءت بعد الرابعة عصراً. لذلك نركز رسائل يوم الاقتراع وانتشار المتطوعين في ساعات العصر والمساء، وندعو الشباب إلى الاقتراع مبكراً تجنّباً لازدحام الساعة الأخيرة.

3

فجوة الشبابات

مشاركة الإناث من الشباب أقل من مشاركة الذكور بـ 6.3 نقاط، وتتسع الفجوة في دوائر البادية إلى ما بين 13 و 21 نقطة. وهنا يعمل مسار دور المرأة و«صوتك» في مراكز الشباب.

المصدر: بيانات الهيئة المستقلة للانتخاب للمقترعين الشباب (17-35) حسب الساعة والدائرة والجنس، التقرير التفصيلي 2024 (ص 89، 101). نسب المشاركة وحصص الأصوات محسوبة من هذه البيانات.

البرامج التي ينفذها المشروع

09 أربعة برامج تصل إلى كل فئة

«بصمة»

لطلبة المدارس - بالتعاون مع وزارة التربية والتعليم

برنامج تفاعلي مدته يومان تدريبيان (5 ساعات يومياً) يرشخ الهوية الوطنية والحوار وسيادة القانون والوعي بالحياة السياسية، ويختم بمحاكاة انتخابية وتعهد شخصي. ييسره خريجو «الزمالة» و«أشارك+»، وهذا تطبيق عملي لفكرة السلم: من تعلّم يُعلّم.

39,270

طالباً وطالبة

668

جلسة

43

مديرية تربية

89

مدرسة

87.6%

رضا الميسرين

2 × 5

يومان، خمس ساعات يومياً

29,736

مشاركة من الذكور

30,795

مشاركة من الإناث

المصدر: بيانات البرنامج لغاية أيلول 2026؛ رضا الميسرين من التقرير التحليلي لـ «بصمة» 2026. انطلق «بصمة» عام 2023 في 88 موقعاً صيفياً (32,816 مشاركة حتى 2024).

تعزيز قدرات كوادر عمادات شؤون الطلبة

للشركاء المؤسسيين في الجامعات والكليات

يؤهل كوادر العمادات لدعم الأنشطة المدنية، والإشراف على الانتخابات الطلابية، ومراقبة مبادرات الطلبة، حتى يبقى الأثر داخل المؤسسة بعد انتهاء الجلسات. هذا هو ضمان الاستدامة المؤسسية للبرنامج.

87%

رضا مؤسسي

15

جلسة

293

من كوادر العمادات

المصدر: تقرير قياس الأثر 2022-2025 (استبيان العمادات، 34 مستجيباً).

تعزيز قدرات اتحادات الطلبة

لقيادات المجالس الطلابية المنتخبة

يدرب أعضاء اتحادات الطلبة على تمثيل زملائهم بفاعلية، وإدارة انتخابات طلابية نزيهة وخالية من العنف، والعمل ضمن نظام تنظيم الأنشطة الحزبية الطلابية، والتخطيط والمناصرة. فالاتحاد الطلابي أول تجربة حكم وتمثيل حقيقية في حياة الشاب.

12

جامعة

20

جلسة

355

عضواً في الاتحادات

المصدر: تقرير قياس الأثر 2022-2025.

«صوتك»

البرنامج الوطني لتأهيل القادة الشباب - مع وزارة الشباب

بناء - مشاركة - تأثير

رحلة قيادية للشباب من 18 إلى 35 عاماً في 15 مركزاً شبابياً: 65 جلسة عبر خمس محطات هي الانتماء، والمواطنة الفاعلة، والمشاركة السياسية، والقيادة، والتأثير. تقوم على التعلّم التجريبي: محاكاة واقعية، وحوارات، ودراسات حالة أردنية، ومبادرات مجتمعية يقودها المشاركون. انطلق في 29 حزيران 2026.



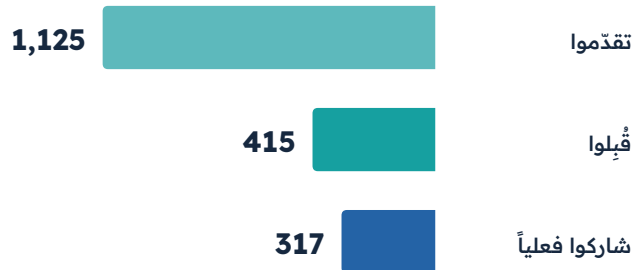
منهجية التعلّم التجريبي

- ورش عمل تفاعلية ومحاكاة واقعية
- جلسات حوارية ومناظرات بناءة
- دراسات حالة من الواقع الأردني
- مبادرات مجتمعية يقودها المشاركون
- زيارات ميدانية ولقاءات مع مؤسسات وطنية

أهداف البرنامج

- ترسيخ الانتماء الوطني وتحويله إلى ممارسة مسؤولة
- بناء وعي سياسي ومدني يعزز المشاركة الواعية
- تمكين الشباب من مهارات القيادة والحوار
- إعداد قادة قادرين على مواجهة خطاب الكراهية
- نقل الشباب من موقع المتلقّي إلى صانع الأثر
- تأسيس شبكة وطنية من القادة الشباب

من التقديم إلى المشاركة



المصدر: سجلّات «صوتك» 2026 (السجلّ اليومي حتى 14 أيلول 2026).

«القيادة ليست منصباً، بل مسؤولية، وحضور، وقدرة على إحداث التغيير الإيجابي.»

10 لماذا نعقد المسابقات؟

المسابقة عندنا أداة لتعلم لا غاية بذاتها: فيها تتحول المعرفة إلى أداء أمام جمهور، ويتعلم الشاب أن يتنافس بشرف ويحترم النتيجة، تماماً كما في الانتخابات.

من المعرفة إلى الأداء

يطبق ما تعلمه تحت ضغط الوقت والتحكيم.

فرق من الأقاليم الثلاثة

تلتقي فرق الشمال والوسط والجنوب على هدف واحد.

اكتشاف المواهب

تكشف القادة القادرين على الصعود في السلم.

تنافس شريف

قواعد منشورة، وتحكيم معلن، وحق في الاعتراض.

اقنعني

فن الإقناع والخطاب المؤثر

بدل عن المناظرة: المناظرة معركة لها فائز وخاسر، والإقناع جسر. يصوت الجمهور قبل العرض وبعده، فُقّاس قدرة الفريق على تغيير القناعة لا على هزيمة الخصم. لجنة التحكيم 80% وتحول تصويت الجمهور 20%.

52

محكماً

3

أقاليم

20

فريقاً في جولات 2026

الإقناع · احترام الرأي الآخر

المحاكمات الصورية

نحو عدالة انتخابية بعيون شبابية

طلبة الحقوق في 22 كلية. يتراوح الطلبة في قضايا انتخابية وطعون انتخابية، وفي قضايا تتعلق بنظام تنظيم الأنشطة الحزبية، أمام أساتذة قانون، ثم أمام قضاة بسقيهم المجلس القضائي في الأدوار النهائية. التقييم: 60% للمرافعات الخطية و40% للشفوية.

1,898

طالبا وطالبة

58

جلسة تدريبية

4

دورات

الترافع · التحليل القانوني

صوتك مؤثر

صقل المواهب، صناعة الأثر

طلبة الصحافة والإعلام: يتحولون إلى صناع محتوى رقمي مؤثر في خمسة محاور، منها المشاركة الانتخابية، ومواجهة خطاب الكراهية والتضليل، والتنمّر الإلكتروني. أشكال المشاركة: فيلم، أو بودكاست، أو مسرحية، أو حملة رقمية، تقيّم بمصفوفة من 100 درجة.

21

معيّراً للتقييم

5

أشكال للمشاركة

5

محاور

صناعة المحتوى · الأخلاقيات

هاكاثون Tech-Voices

شباب · تكنولوجيا · مشاركة

فرق من 3-5 شباب تصمّم تطبيقات ومنصات وحملات رقمية، بالذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات، تعزّز المشاركة السياسية والمدنية. يُحكّم على الابتكار والأثر وقابلية التنفيذ والاستدامة، والهدف أن تنتقل المشاريع الفائزة إلى التطبيق مع شركاء.

11

جامعة (حزيران 2026)

الابتكار · الريادة

المناظرة التقليدية و«اقنعني»

المناظرة	«اقنعني»
الصورة	معركة: فائز وخاسر
الهدف	جسر: حالة قبل وحالة بعد
القياس	تغيير قناعة الجمهور
	تقدير الحكام
	الحكام + تحول تصويت الجمهور

المصادر: أدلة المسابقات الرسمية 2023-2026؛ جامعة عمان العربية (هاكاثون حزيران 2026).

رقيم | البيان

مسابقة الخطابة الوطنية الشبابية

يجمع الاسم بين الرقيم (النقش الأردني الخالد في البترا) والبيان (ذروة البلاغة العربية): كلام يُحَفَّر لا يُقال ويمضي. شعار الموسم الأول: «الأردن الذي نريد — ارسمه بكلماتك».

» كلمتك أثّر، وأثرك تاريخ

الخطابة · بناء الرسالة

حاضرون في المحافظات، ونتوسع لنصل إلى كل محافظة

في الفصل الجامعي الأول 2026/2027 يستمر تنفيذ البرنامج بمحطاته الثلاث في 15 جامعة موزعة على 8 محافظات والأقاليم الثلاثة. والخطوة التالية موقع جامعي في كل محافظة، ثم 60 موقعاً بحلول 2029.

مواقع التنفيذ الحالية

15 جامعة | 15 مركز شباب | 89 مدرسة ضمن «بصمة»

التسجيل - الفصل الأول

2026/2027

2,844
«أنا أشارك» 1,496
«أشارك+» 876
«الزمالة» 472
74.6% إناث

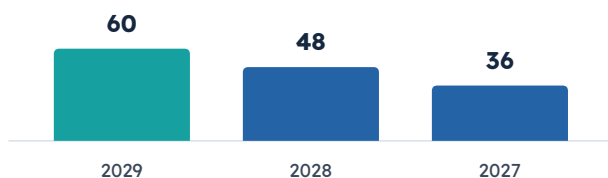
فُتح باب التسجيل لبرنامج «أنا أشارك» في مؤسسات التعليم العالي، وسجل حتى 4 تشرين الأول 2026:

طلبات التسجيل حسب المحافظة، الفصل الأول 2026/2027 (حتى 4 تشرين الأول 2026)

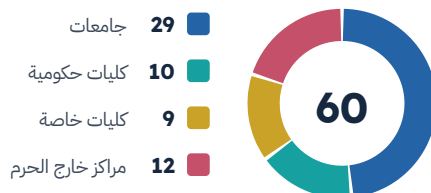
الجنوب	الوسط	الشمال
586 21%	1,574 55%	684 24%
الطفيلة طلب 210	عمّان طلب 941	إربد طلب 684
الكرك طلب 227	البلقاء طلب 310	عجلون بلا موقع هذا الفصل
العقبة طلب 64	الزرقاء طلب 323	جرش بلا موقع هذا الفصل
معان طلب 85	مادبا بلا موقع هذا الفصل	المفرق بلا موقع هذا الفصل

المصدر: طلبات التسجيل الإلكتروني للفصل الأول 2026/2027، حتى 4 تشرين الأول 2026 (المحافظة حسب موقع الجامعة).

مواقع التنفيذ المستهدفة



تركيبة المواقع الستين في 2029



المصدر: الخطة التشغيلية الاستراتيجية 2027-2029.

الأولوية التالية: موقع جامعي في كل محافظة

- جامعة الحسين التقنية - عمّان
- الجامعة الألمانية الأردنية - مادبا
- جامعة آل البيت - المفرق
- جامعة جرش أو جامعة فيلادلفيا - جرش
- جامعة عجلون الوطنية - عجلون

مواقع مقترحة ضمن قائمة الخطة الاستراتيجية لعام 2027.

12 ما نقيسه، وأين وصلنا

يعمل البرنامج بإطار متابعة وتقييم يشمل مؤشرات للوصول، وأخرى للأثر، وثالثة لجودة التنفيذ، مع مستهدفات واضحة للمرحلة المقبلة.

المؤشر	القيمة	المصدر
الوصول		
الحضور والمشاركون في الجلسات	482,720	لغاية أيلول 2026
الجلسات المنقّدة	48,304	أحدث بيانات 2026
مؤسسات التعليم العالي الشريكة	55	تقرير الأثر 2022-2025
الإناث / الذكور من الحضور والمشاركين	184,453 / 298,267	لغاية أيلول 2026
مشاركات الفصل الصيفي 2025/2026	14,274 في 15 جامعة	البيانات التجميعية
المشاركون في التمرين العملي للعملية الانتخابية	3,156 في 50 جلسة	بيانات البرنامج، لغاية أيلول 2026
طلبات التسجيل للفصل الأول 2026/2027	2,844 (حتى 4 تشرين الأول 2026)	التسجيل الإلكتروني، تشرين الأول 2026
الأثر		
الثقة بالعملية الانتخابية وبالهيئة	63% ← 82%	تقرير الأثر 2022-2025
نتيجة التصويت	41% ← 74%	تقرير الأثر 2022-2025
معرفة الدستور وقانون الانتخاب	46% ← 81%	تقرير الأثر 2022-2025
عدم الاهتمام بالشأن العام	61% ← 34%	تقرير الأثر 2022-2025
الثقة بالنفس / التفكير الناقد	+93% / +89%	عرض مسار «أثر»
مبادرات المشاركين	300≈	بيانات البرنامج، أيلول 2026
ترشّحوا لانتخابات المجالس والأندية الطلابية	187	تقرير الأثر 2022-2025
الممارسون للتطوع بانتظام	38% ← 64%	تقرير الأثر 2022-2025
متطوعو الحملات ويوم الاقتراع (انتخابات 2024)	6,035	بيانات البرنامج
الحملات التوعوية الوطنية	11	بيانات البرنامج
جودة التنفيذ		
رضا الميسّرين في «بصمة»	87.6%	تقرير «بصمة» 2026
إتمام جميع المحاور في «بصمة»	92.1%	تقرير «بصمة» 2026
تعاون المدارس المستضيقة (ممتاز/جيد)	92.1%	تقرير «بصمة» 2026
الرضا المؤسسي لدى العمادات	87%	تقرير الأثر 2022-2025
الالتزام بمواعيد الجلسات في «صوتك»	90%	سجلّ «صوتك» 2026
مستهدفات المرحلة المقبلة		
الإجازات الممنوحة بالبرهان	4 إجازات + إجازة «أثر»	مسار الإنسان
الأفعال التي تصل إلى مؤسسة وتتلقّى ردّاً	مؤشر جديد للبرنامج	تصميم «زمام»
مواقع التنفيذ	48 ← 60 (2027-2029)	خطة 2027-2029
قادة مسار «أثر»	75 (50% شابات)	مسار «أثر»

المقارنة عالمياً وعربياً

13 أين يقف «أنا أشارك» بين التجارب المماثلة؟

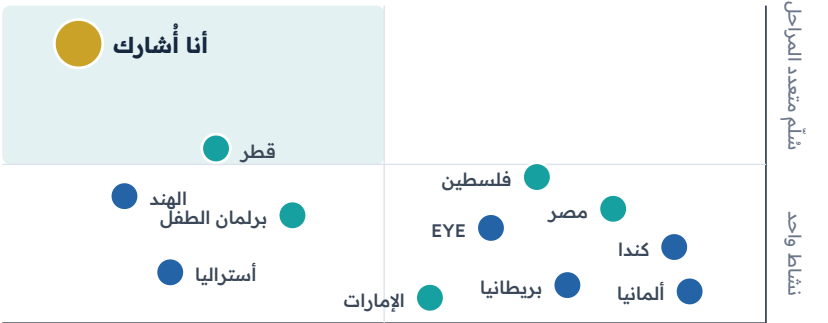
قارنًا البرنامج بأبرز برامج التثقيف المدني والانتخابي للشباب. معظمها يرتبط بموسم انتخابي أو يقوم على نشاط واحد. «أنا أشارك» يجمع الاستمرارية، والسُّلم المتدرّج، والتنفيذ المباشر من هيئة انتخابية.

البرنامج	الجهة المنفّذة	النموذج	الحجم (الوحدة والسنة)
«أنا أشارك» – الأردن	الهيئة المستقلة للانتخاب	سُلّم مستمر من 5 محطات + محاكاة + مسابقات	482,720 حضوراً ومشاركة في 48,304 جلسات (2026-2022)
تجارب عالمية			
أندية التثقيف الانتخابي – الهند	مفوضية الانتخابات	أندية دائمة في المدارس والكلبات	نحو 220 ألف ناٍ (رقم غير مؤرّخ)
Student Vote – كندا	CIVIX مع هيئة الانتخابات	اقتراع موازٍ في المدارس وقت الانتخابات	917,109 أصوات من 6,302 مدرسة (2025)
Juniorwahl – ألمانيا	منظمة غير حكومية	انتخابات مدرسية وقت الانتخابات	أكثر من 6,400 مدرسة (2025)
Make Your Mark – بريطانيا	برلمان الشباب البريطاني	اقتراع وطني دوري على أولويات الشباب	526,573 صوتاً (2024)
المركز الوطني للتثقيف الانتخابي – أستراليا	هيئة الانتخابات	زيارات ومحاكاة اقتراع وعدّ	95,944 زائراً (2018/2019)
ملتقى الشباب الأوروبي EYE	البرلمان الأوروبي	فعالية كل عامين	نحو 9,000 مشارك (2025)
تجارب عربية			
التوعية الانتخابية في الجامعات – فلسطين	لجنة الانتخابات المركزية	مشاريع تنفّذها الجامعات على دورات	40,000 مشارك ومستفيد (2018-2017)
مناظرات قطر	مؤسسة قطر	تدريب وبطولات مناظرة	925 متحدثاً في 15 بطولة وطنية (2024-2023)
منتدى بناء الوعي السياسي – الإمارات	وزارة شؤون المجلس الوطني ولجنة الانتخابات	منتدى سنوي لطلبة الجامعات	لا يتوفر رقم منشور
زيارات التوعية المدرسية – مصر	الهيئة الوطنية للانتخابات	زيارات ومحاكاة اقتراع	لا يتوفر رقم منشور
البرلمان العربي للطفل	جامعة الدول العربية والشارقة	برلمان محاكاة إقليمي	54 عضواً (2026)

وحدات القياس مختلفة (أصوات، زوّار، مشاركات في جلسات)، فتُقرأ الأرقام بوحدها ولا تُقارن مباشرة.

خريطة التوضع (قراءة تحليلية)

● تجارب عالمية ● تجارب عربية ● «أنا أشارك»



المصادر: مواقع البرامج وتقاريرها الرسمية؛ لجنة الانتخابات المركزية الفلسطينية؛ البرلمان الأوروبي؛ International IDEA؛ تقارير صحفية (2026-2019).

خطة التطوير

14 لماذا ننتقل إلى التحديث؟

نجاح البرنامج في الانتشار. المرحلة المقبلة هدفها العمق: أن نعرف ماذا يستطيع الشاب أن يفعل، لا كم جلسة حضر فقط.

1 المعرفة وحدها لا تكفي المعرفة القانونية ارتفعت 35 نقطة ونسبة التصويت من 41% إلى 74%، لكن نحو 14% فقط من الخريجين انخرطوا في العمل الحزبي.	2 الشهادة كانت على الحضور شهادة تقول إنك حضرت، ولا تقول ماذا تستطيع أن تفعل، ولا يقرأها صاحب عمل.
3 مواد تجاوزها الزمن قوانين ألغيت (اللامركزية والإدارة المحلية 2021)، ومعظم المواد محاضرة بلا تمرين.	4 الطريق ينتهي بفجوة لا طريق معلاً بعد الزمالة، ولا يعرف الشاب كيف يصل إلى القيادة الوطنية.

المصدر: تقييم أثر البرنامج 2022-2025، وتدقيق 34 محوراً تدريبياً (85-90% منها شرح).

جلسة من خمسين دقيقة بإيقاع ثابت

4	8	23	10	5
الوصلة	المرآة	المختبر	الجوهر	الشارة

لا عرض يتجاوز عشر دقائق. أطول جزء في الجلسة هو الذي يعمل فيه المشارك. ولكل جلسة نسخة من 30 دقيقة للأيام الضيقة.

الصعود بالبرهان لا بالحضور

الحضور 90% شرط للدخول إلى التقييم فقط، لا الشهادة نفسها.	أدلة طوال الفصل تعليم الغير، وفعل حقيقي، ورقة، وجلسة تيسير مرصودة.	تصحيح دون اسم بمعيار منشور، ومن مقيم ليس مدرب المجموعة.	اسم المقيم على الإجازة سلسلة إسناد تعرف منها من علم من.
--	--	---	---

أربع ركائز للمرحلة 2027-2029

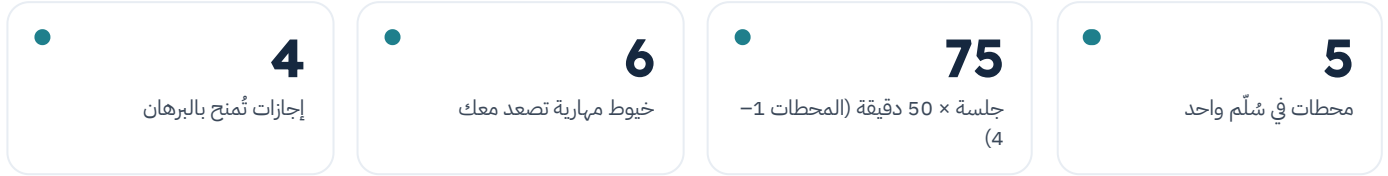
تعميق مناهج قائمة على الكفاءة وإجازات بالبرهان	توسيع من الجامعات إلى الكليات ومراكز المجتمع: 60 موقعاً	ارتقاء الشباب في مواقع القرار المحلي والحزبي	استدامة سجل وطني، ورابطة للخريجين، ومجلس لأصحاب العمل
--	---	--	---

المصدر: الخطة التشغيلية الاستراتيجية 2027-2029 «من الحضور إلى الفاعلية».

المحطات الخمس

15 مسار الإسناد: سَلَم تصعده محطة بعد محطة

كل محطة ترفعك درجة واحدة، وتمنحك إجازة باسم من قيّمك، وتترك أثراً خارج القاعة. ومن يُتَمَّ محطة يصبح قادراً على تعليم من بعده: هذا معنى «الإسناد».



إجازة المُشارك	تعرف النظام كما هو اليوم، وتقول أول كلمة أمام الجميع، وتصنع أول فعل صغير، وتعلّم محوراً لأهلك وجيرانك.	أنا أشارك المواطن الفُظّل 17 جلسة	1
إجازة المتقدّم	تقدّم طلب معلومات حقيقياً وتتابعه، وتكتب ورقة واحدة، وتدير مشروع فريق تعرضه على ضيف من مؤسسة.	أشارك+ المواطن الفاعل 18 جلسة	2
إجازة الميسّر - رخصة تعليم المحطتين 1 و2	تعلّم غيرك: تيسّر ست جلسات على الأقل لمن هم قبلك، وتقود مبادرة لعشرة أسابيع مع نظير مؤسسي مسّى.	الزمالة المُيسّر والمُبادر 17 جلسة + ميدان	3
إجازة المُجيز	تقود تغييراً بأدوات القيادة المعروفة عالمياً، وتنقذ فعلاً يصل إلى مؤسسة ويسجّل ردّها عليه.	زمام القائد 23 جلسة	4
إجازة الأثر	مشروع وطني تحت إشراف، وورقة سياسات منشورة، ومقعد دائم في سلسلة من يُجيز غيره.	أثر القائد الوطني 12 شهراً	5

بوابة «أثر»: الدخول إلى «أثر» بإجازة «زمام» ومركّب معلّن: الكفاءة 60% والمشاركة 40%.

الفصل الأول 2026/2027: بدأ التسجيل للبرنامج بحلّته الجديدة المحدّثة

74.6%

من المسجلين إناث

2,844

طلب تسجيل حتى 4 تشرين الأول 2026

15

جامعة تنقذ المحطات 1-3 هذا الفصل

المصدر: طلبات التسجيل الإلكتروني للفصل الأول 2026/2027، حتى 4 تشرين الأول 2026.

مفتوح للجميع

أدوار قوية بالتناوب بين الشباب والشباب، وزمن كلام يُقاس ويُعلن، وقاعات ومواد يمكن الوصول إليها، ومسار حماية لا يطالب أحداً بسرد تجربته.

المصدر: الملخص البصري «أنا أشارك يتغير» ووثيقة تصميم «زمام»، أيلول 2026.

ماذا يكسب الشاب؟

- رخصة تعليم حقيقية من المحطة الثالثة: يعلّم غيره باسم البرنامج
- ملف أعمال بأفعال وأرقام، وتدريب على المقابلات بطريقة STAR
- فعل وصل إلى مؤسسة وردّت عليه، لا نشاط داخل القاعة فقط
- مسار واضح: يعرف اليوم ما الذي يفصله عن المحطة التالية

السلم يعمل اليوم: المشاركات حسب المحطة، الفصل الصيفي 2025/2026

9,991

816 جلسة

أنا أشارك

2,843

357 جلسة

أشارك+

1,440

230 جلسة

الزمالة

المصدر: البيانات التجميعية للفصل الصيفي 2025/2026 (1,403 جلسات، 15 جامعة).

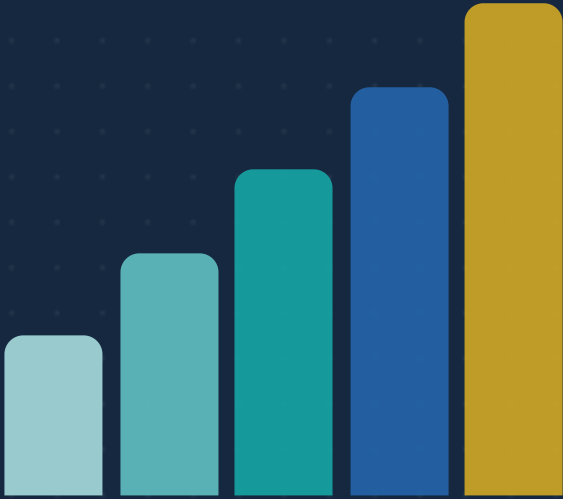
الأرقام الرئيسية بحسب المصدر

المؤشر	تقرير قياس الأثر 2022-2025	لغاية نهاية أيلول 2026
المشاركات	412,701	482,720
الجلسات	38,875	48,304
المواقع	88 + 55	80 + 15 + 15
المحافظات	12	12
نسبة الإناث	60.5%	61.8%
المبتعثون	155	45
مبادرات المشاركين	250	300~

تختلف الأرقام بين المصادر لأن كل مصدر يغطي فترة مختلفة. «المشاركة» حضور جلسة واحدة، فمن يحضر عشر جلسات يُحسب عشر مرات.

الديمقراطية لا تُورَث، بل تُتعلَّم وتُمارَس.

انضمّ إلى «أنا أشارك»، وكن جزءاً من جيل يصنع الأثر.



مصادر الأرقام

- بيانات البرنامج لغاية أيلول 2026
- الهيئة المستقلة للانتخاب، التقريران التفصيليان لانتخابات 2020 و2024
- التقرير التحليلي لـ «بصمة» 2026
- سجلات «صوتك» 2026
- تقرير قياس الأثر التحويلي 2022-2025 (تقرير تقييم الأداء المحدث)
- أدلة المسابقات الرسمية 2023-2026
- الملخص التنفيذي لتحديث البرنامج، 27 أيلول 2026
- الملخص البصري «أنا أشارك يتغيّر» ووثيقة «زمام»، أيلول 2026
- عرض مسار «أثر»
- المنتدى الاقتصادي العالمي، مستقبل الوظائف 2025
- موجز السياسات، آذار 2022 – كانون الأول 2024

لوحة البيانات التفاعلية

امسح الرمز للوصول إلى لوحة البيانات التفاعلية، وفيها أحدث الأرقام والتقارير بالعربية والإنجليزية والفرنسية.

anausharekshababjo.pages.dev

@anausharekshababjo



للتواصل

الهيئة المستقلة للانتخاب

برنامج «أنا أشارك»

www.iec.jo

