



ملحق الأرقام والمؤشرات 2026

ما نقيسه، وأين وصلنا

المؤشر	القيمة	المصدر
الوصول		
الحضور والمشاركون في الجلسات	482,720	لغاية أيلول 2026
الجلسات المنقّذة	48,304	أحدث بيانات 2026
مؤسسات التعليم العالي الشريكة	55	تقرير الأثر 2022-2025
الإناث / الذكور من الحضور والمشاركين	184,453 / 298,267	لغاية أيلول 2026
مشاركات الفصل الصيفي 2025/2026	14,274 في 15 جامعة	البيانات التجميعية
المشاركون في التمرين العملي للعملية الانتخابية	3,156 في 50 جلسة	بيانات البرنامج، لغاية أيلول 2026
طلبات التسجيل للفصل الأول 2026/2027	2,844 (حتى 4 تشرين الأول 2026)	التسجيل الإلكتروني، تشرين الأول 2026
الأثر		
الثقة بالعملية الانتخابية وبالهيئة	63% ← 82%	تقرير الأثر 2022-2025
نتيجة التصويت	41% ← 74%	تقرير الأثر 2022-2025
معرفة الدستور وقانون الانتخاب	46% ← 81%	تقرير الأثر 2022-2025
عدم الاهتمام بالشأن العام	61% ← 34%	تقرير الأثر 2022-2025
الثقة بالنفس / التفكير الناقد	+93% / +89%	عرض مسار «أثر»
مبادرات المشاركين	300≈	بيانات البرنامج، أيلول 2026
ترسّحوا لانتخابات المجالس والأندية الطلابية	187	تقرير الأثر 2022-2025
الممارسون للتطوع بانتظام	38% ← 64%	تقرير الأثر 2022-2025
متطوعو الحملات ويوم الاقتراع (انتخابات 2024)	6,035	بيانات البرنامج
الحملات التوعوية الوطنية	11	بيانات البرنامج
جودة التنفيذ		
رضا المبتشرين في «بصمة»	87.6%	تقرير «بصمة» 2026
إتمام جميع المحاور في «بصمة»	92.1%	تقرير «بصمة» 2026
تعاون المدارس المستضيفة (ممتاز/جيد)	92.1%	تقرير «بصمة» 2026
الرضا المؤسسي لدى العمادات	87%	تقرير الأثر 2022-2025
الالتزام بمواعيد الجلسات في «صوتك»	90%	سجلّ «صوتك» 2026
مستهدفات المرحلة المقبلة		
الإجازات الممنوحة بالبرهان	4 إجازات + إجازة «أثر»	مسار الإسناد
الأفعال التي تصل إلى مؤسسة وتتلقّى ردّاً	مؤشر جديد للبرنامج	تصميم «زمام»
مواقع التنفيذ	36 ← 48 ← 60 (2027-2029)	خطة 2027-2029
قادة مسار «أثر»	75 (50% شبابات)	مسار «أثر»

الأرقام الرئيسية بحسب المصدر

المؤشر	تقرير قياس الأثر 2022-2025	لغاية نهاية أيلول 2026
المشاركات	412,701	482,720
الجلسات	38,875	48,304
المواقع	88 + 55	80 + 15 + 15
المحافظات	12	12
نسبة الإناث	60.5%	61.8%
الميسرون	155	45
مبادرات المشاركين	250	300≈

تختلف الأرقام بين المصادر لأن كل مصدر يغطي فترة مختلفة. «المشاركة» حضور جلسة واحدة، فمن يحضر عشر جلسات يُحسب عشر مرات.

مواقع التنفيذ الحالية

15 جامعة | 15 مركز شباب | 89 مدرسة ضمن «بصمة»

طلبات التسجيل حسب المحافظة، الفصل الأول 2026/2027 (حتى 4 تشرين الأول 2026)

الشمال	الوسط	الجنوب
684 24%	1,574 55%	586 21%
إربد طلب 684	عمّان طلب 941	الطفيلة طلب 210
عجلون بلا موقع هذا الفصل	البلقاء طلب 310	الكرك طلب 227
جرش بلا موقع هذا الفصل	الزرقاء طلب 323	العقبة طلب 64
المفرق بلا موقع هذا الفصل	مادبا بلا موقع هذا الفصل	معان طلب 85

المصدر: طلبات التسجيل الإلكتروني للفصل الأول 2026/2027، حتى 4 تشرين الأول 2026 (المحافظة حسب موقع الجامعة).

التمرين العملي للعملية الانتخابية

النشاط	الجلسات	ذكور	إناث	المجموع
التمرين العملي للعملية الانتخابية	50	1,428	1,728	3,156
نموذج محاكاة البرلمان الأردني (الجامعة الألمانية الأردنية)	16	106	71	177

المصدر: بيانات البرنامج، تراكمياً لغاية أيلول 2026.

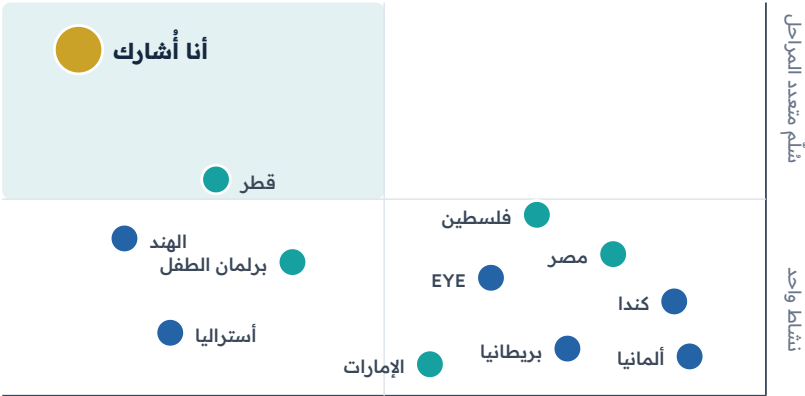
أين يقف «أنا أشارك» بين التجارب المماثلة؟

البرنامج	الجهة المنفّذة	النموذج	الحجم (الوحدة والسنة)
«أنا أشارك» - الأردن	الهيئة المستقلة للانتخاب	شُلم مستمر من 5 محطات + محاكاة + مسابقات	482,720 حضوراً ومشاركة في 48,304 جلسات (2026-2022)
تجارب عالمية			
أندية التثقيف الانتخابي - الهند	مفوضية الانتخابات	أندية دائمة في المدارس والكليات	نحو 220 ألف ناٍ (رقم غير مؤرّخ)
Student Vote - كندا	CIVIX مع هيئة الانتخابات	اقتراع موازٍ في المدارس وقت الانتخابات	917,109 أصوات من 6,302 مدرسة (2025)
Juniorwahl - ألمانيا	منظمة غير حكومية	انتخابات مدرسية وقت الانتخابات	أكثر من 6,400 مدرسة (2025)
Make Your Mark - بريطانيا	برلمان الشباب البريطاني	اقتراع وطني دوري على أولويات الشباب	526,573 صوتاً (2024)
المركز الوطني للتثقيف الانتخابي - أستراليا	هيئة الانتخابات	زيارات ومحاكاة اقتراع وعدّ	95,944 زائراً (2018/2019)
ملتقى الشباب الأوروبي EYE	البرلمان الأوروبي	فعالية كل عامين	نحو 9,000 مشارك (2025)
تجارب عربية			
التوعية الانتخابية في الجامعات - فلسطين	لجنة الانتخابات المركزية	مشاريع تنفّذها الجامعات على دورات	40,000 مشارك ومستفيد (2018-2017)
مناظرات قطر	مؤسسة قطر	تدريب وبطولات مناظرة	925 متحدثاً في 15 بطولة وطنية (2024-2023)
منتدى بناء الوعي السياسي - الإمارات	وزارة شؤون المجلس الوطني ولجنة الانتخابات	منتدى سنوي لطلبة الجامعات	لا يتوفر رقم منشور
زيارات التوعية المدرسية - مصر	الهيئة الوطنية للانتخابات	زيارات ومحاكاة اقتراع	لا يتوفر رقم منشور
البرلمان العربي للطفل	جامعة الدول العربية والشارقة	برلمان محاكاة إقليمي	54 عضواً (2026)

وحدات القياس مختلفة (أصوات، زوّار، مشاركات في جلسات)، فُتقّر الأرقام بوحدتها ولا تُقارن مباشرة.

خريطة التوضع (قراءة تحليلية)

● تجارب عالمية ● تجارب عربية ● «أنا أشارك»



المصادر: مواقع البرامج وتقاريرها الرسمية؛ لجنة الانتخابات المركزية الفلسطينية؛ البرلمان الأوروبي؛ International IDEA؛ تقارير صحفية (2019-2026).

مستمر طوال العام

موسمي أو مرتبط بالانتخابات

مشاركة الشباب في الانتخابات النيابية 2024 حسب الدائرة

الدائرة	الشباب (17-35 عاماً)			مشاركة فوق 35	حصة الشباب من المقترعين	مشاركة الإناث	مشاركة الذكور	بعد 16:00
	المسجلون الشباب	المقترعون الشباب	مشاركة الشباب					
معان	25,955	15,766	60.7%	59.8%	45.6%	56.3%	65.6%	25.3%
بدو الجنوب	42,902	25,939	60.5%	62.6%	49.0%	51.6%	72.1%	30.1%
الكرك	85,386	50,947	59.7%	63.4%	43.6%	57.7%	62.1%	40.8%
جرش	60,120	31,297	52.1%	58.0%	43.8%	48.9%	56.2%	44.9%
الطفيلة	28,810	14,900	51.7%	57.4%	43.9%	47.3%	57.7%	41.6%
عجلون	52,451	26,519	50.6%	57.3%	42.8%	47.6%	54.6%	41.4%
المفرق	51,794	26,157	50.5%	53.5%	45.2%	46.6%	55.4%	36.4%
بدو الشمال	58,680	28,484	48.5%	52.6%	47.2%	43.1%	56.3%	41.6%
بدو الوسط	34,937	16,817	48.1%	53.1%	43.3%	41.1%	58.7%	41.1%
مادبا	56,660	25,201	44.5%	49.9%	42.0%	40.3%	49.3%	42.5%
إربد الثانية	149,827	59,595	39.8%	45.5%	42.9%	35.7%	44.9%	47.6%
البلقاء	161,838	62,599	38.7%	42.5%	43.5%	35.9%	41.8%	43.1%
العقبة	38,691	14,246	36.8%	39.2%	46.3%	33.9%	39.8%	47.7%
إربد الأولى	258,237	87,247	33.8%	35.2%	44.3%	30.4%	37.6%	42.7%
العاصمة الثالثة	193,611	41,123	21.2%	22.1%	39.0%	18.0%	24.8%	41.8%
الزرقاء	336,409	68,764	20.4%	22.7%	43.7%	16.7%	24.3%	39.8%
العاصمة الأولى	290,029	54,455	18.8%	20.2%	45.2%	15.1%	22.6%	41.8%
العاصمة الثانية	369,369	65,174	17.6%	18.8%	41.8%	14.9%	20.4%	35.2%
المملكة	2,295,706	715,230	31.2%	33.1%	43.7%	28.2%	34.5%	40.9%

أصوات الشباب حسب ساعة الاقتراع

الساعة	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
الأصوات	30,567	31,999	34,758	42,014	51,429	54,420	57,335	60,677	59,532	66,845	93,219	117,150	15,285
% من أصوات الشباب	4.3	4.5	4.9	5.9	7.2	7.6	8.0	8.5	8.3	9.3	13.0	16.4	2.1
الإناث %	35	38	43	47	49	50	50	50	50	50	53	46	38

ملاحظات منهجية: المقترعون الشباب للفئة 17-35 عاماً، والمسجلون الشباب للفئة 18-35 كما في التقرير التفصيلي 2024 (ص 89). مشاركة من هم فوق 35 = (مقترعو الدائرة - المقترعون الشباب) ÷ (مسجلو الدائرة - الشباب المسجلين). عدد مقترعي إربد الثانية محسوب من نسبة الاقتراع المنشورة لها (42.83%). «بعد 16:00» نسبة أصوات الشباب من الساعة الرابعة عصرًا حتى الإغلاق.

المصدر: بيانات الهيئة المستقلة للانتخاب للمقترعين الشباب (17-35) حسب الساعة والدائرة والجنس، الانتخابات النيابية 2024؛ التقرير التفصيلي 2024 (ص 89، 101). نسب المشاركة وحصص الأصوات محسوبة من هذه البيانات.

مصادر الأرقام

- بيانات البرنامج لغاية أيلول 2026
- الهيئة المستقلة للانتخاب، التقريران التفصيليان لانتخابات 2020 و2024
- تقرير قياس الأثر التحويلي 2022-2025 (تقرير تقييم الأداء المحدث)
- الملخص التنفيذي لتحديث البرنامج، 27 أيلول 2026
- عرض مسار «أثر»
- موجز السياسات، آذار 2022 - كانون الأول 2024
- التقرير التحليلي لـ«بصمة» 2026
- سجلات «صوتك» 2026
- أدلة المسابقات الرسمية 2023-2026
- الملخص البصري «أنا أشارك يتغير» ووثيقة «زمام»، أيلول 2026
- المنتدى الاقتصادي العالمي، مستقبل الوظائف 2025

أربعة برامج تصل إلى كل فئة

البرنامج / المسابقة	الوصف	أرقام رئيسية
«بصمة»	لطلبة المدارس · بالتعاون مع وزارة التربية والتعليم	89 مدرسة · 43 مديرية تربية · 668 جلسة · 39,270 طالباً وطالبة · 30,795 مشاركة من الإناث · 29,736 مشاركة من الذكور · 2 × 5 يومان، خمس ساعات يومياً · 87.6% رضا الميسرين
«صوتك»	البرنامج الوطني لتأهيل القادة الشباب · مع وزارة الشباب	15 مركز شباب · 5 محطات قيادية · 53% من المشاركين شابات · 409 جلسات وثّقها السجلّ اليومي
تعزيز قدرات اتحادات الطلبة	لقيادات المجالس الطلابية المنتخبة	355 عضواً في الاتحادات · 20 جلسة · 12 جامعة
تعزيز قدرات كوادر عمادات شؤون الطلبة	للشركاء المؤسسين في الجامعات والكليات	293 من كوادر العمادات · 15 جلسة · 87% رضا مؤسسي

لماذا نعقد المسابقات؟

البرنامج / المسابقة	الوصف	أرقام رئيسية
المحاكمات السورية	نحو عدالة انتخابية بعيون شبابية	4 دورات · 58 جلسة تدريبية · 1,898 طالباً وطالبة
اقتنعي	فنّ الإقناع والخطاب المؤثر	20 فريقاً في جولات 2026 · 3 أقاليم · 52 محكماً
هاكاثون Tech-Voices	شباب · تكنولوجيا · مشاركة	11 جامعة (حزيران 2026)
صوتك مؤثر	صقل المواهب، صناعة الأثر	5 محاور · 5 أشكال للمشاركة · 21 معياراً للتقييم
رقيم البيان	مسابقة الخطابة الوطنية الشبابية	—

الحملة التوعوية والتطوع الانتخابي

المؤشر	القيمة
متطوعاً ومتطوعة من شباب البرنامج في الحملات التوعوية ويوم الاقتراع، انتخابات 2024	6,035
حملة توعوية وطنية شارك فيها شباب البرنامج	11
نسبة من يمارسون التطوع بانتظام، قبل البرنامج وبعده	38% ← 64%
خريجين شارك في مبادرة أو حملة بعد البرنامج	1 من 3
مادة إعلامية أنتجها الشباب: فيديو وبودكاست ومنشورات	2,070+

لوحة البيانات التفاعلية

امسح الرمز للوصول إلى لوحة البيانات التفاعلية، وفيها أحدث الأرقام والتقارير بالعربية والإنجليزية والفرنسية.

anausharekshababjo.pages.dev

@anausharekshababjo

